

Masparking inaugura

Masparking, empresa dedicada a comercializar plataformas multiplicadoras de espacios de estacionamiento, y agente oficial de Klaus Multiparking, inauguró su Show Room en la Ciudad de Buenos Aires. El espacio cuenta con 400 m2, y fue pensado y diseñado para que los visitantes puedan apreciar en detalle el funcionamiento y la calidad tecnológica de cada uno de los productos que comercializa la empresa. Las plataformas de Masparking están destinadas a satisfacer y solucionar de modo práctico e inteligente la problemática de estacionamiento generada por el crecimiento de los emprendimientos inmobiliarios y la carencia de estacionamientos públicos. El sistema de las plataformas elevadoras son fabricadas en su totalidad con materiales seguros y resistentes. Tanto las máquinas como el sistema de accionamiento cumplen con las normas de calidad de la Comunidad Europea.

Promoción Compumundo

Compumundo, la cadena argentina líder en retail, especializada en la venta de productos de tecnología e informática, trae una promoción de otro mundo con "Wall-e", la nueva película de Disney y Pixar, que se estrenó el 9 de julio pasado en todo el país. Hasta el 10 de agosto, todas las personas que realicen sus compras en Compumundo, recibirán de regalo vasos y divertidos juegos de la nueva y original comedia acerca de un decidido robot cuya misión es salvar el planeta. La promoción es válida en sucursales Compumundo de Capital Federal, Gran Buenos Aires, Rosario, La Plata y Tucumán.

Santander y el fútbol

Durante el primer año de patrocinio de la Copa Santander Libertadores, el Banco Santander realizó una inversión a nivel latinoamericano de 9,5 millones de euros en publicidad y marketing. Más de 1.300 millones de personas, en cerca de 16.000 horas de transmisión televisiva, y aproximadamente 3 millones de espectadores en los estadios permitieron cerrar al Banco Santander su primer año de patrocinio de la Copa Santander Libertadores con un significativo beneficio y reconocimiento de marca. Según estudios privados, 27% de los aficionados ya identifica de manera espontánea el nombre del torneo. Para celebrar estos buenos resultados, Santander entregará el premio al "Mejor Jugador de la Copa Santander Libertadores".

La selección de los candidatos será hecha por los aficionados a través de Internet en el sitio www.futbolsantander.com y también por mensajes de texto. La decisión final la tomarán los 3.000 periodistas deportivos invitados de los diversos países participantes, también por Internet. La entrega del trofeo al Mejor Jugador será hecha pública en una rueda de prensa que se realizará el 24 de noviembre en Asunción del Paraguay, coincidiendo con que el 25 de ese mes es el sorteo oficial para la próxima temporada de la Copa Santander Libertadores.

Invitación Coca-Cola

Estas vacaciones de invierno Coca-Cola de Argentina invita a disfrutar y divertirse en la Plazuela del Museo de los Niños Abasto. Acróbatas, actores y bailarines integrantes de la Compañía de Circo "La Arena" ofrecerán shows de acrobacia, equilibrio, malabares y otras actividades lúdicas en un espacio recreativo armado especialmente para estimular el ejercicio a través del juego. Los niños, además de presenciar el show, podrán participar de los "Talleres Coca-Cola Viviendo Positivamente". El Museo de los Niños se encuentra en el Shopping Abasto, ubicado en Av. Corrientes 3247. Las actividades se desarrollarán hasta el domingo 10 de agosto, en el horario de 13 a 20. Los talleres tienen una duración aproximada de media hora y tendrán lugar a las 15.15, 16.15 y 17.15. Menores de 3 años, jubilados y docentes sin costo.

Presentan Microfibra

Media Naranja, compañía de fabricación de productos textiles de limpieza perteneciente al Grupo Alpagatas, revoluciona el mercado del cuidado del hogar con el lanzamiento en la Argentina de la Microfibra. Esta nueva tecnología en paños para el cuidado de las superficies ya ha probado su éxito tanto en Europa como en los Estados Unidos. Su exclusiva composición (80% poliéster y 20% poliamida) permite limpiar en menos tiempo y sin esfuerzos. Sus fibras ultradelgadas, 100 veces más finas que el cabello humano, atrapan más cantidad de polvo y suciedad que otras fibras, gracias a su construcción en forma de hélice y a la estática que hay en ellas.

Ford y la educación

Continuando con el programa "Ford y sus Concesionarios generando educación para un nuevo mañana" el 11 de julio pasado se inauguraron las obras de remodelación de la Escuela N° 4438 ubicada en la localidad Vinal Pozo, Municipio del Quebrachal de la provincia de Salta. Esta escuela fue construida y donada por Ford y sus Concesionarios en 1978 y es la décimo tercera que Ford recicla en el marco de esta iniciativa. Aquel programa de construcción de escuelas rurales y de frontera nacido en 1968, se desarrolló con tres objetivos de vanguardia para la época: la provisión de agua potable, energía eléctrica y diseño de muy bajo mantenimiento. Este nuevo programa de restauración iniciado en 2002 expande esa visión de futuro con la incorporación de soluciones de seguridad y confort, ambientalmente amigables con el entorno de cada geografía.

La obra de remodelación ha incluido en este caso -y manteniendo el concepto arquitectónico original- la ampliación de superficie cubierta acorde con las actuales y futuras necesidades de la escuela en el rol social que desempeña. Instalaciones sanitarias, iluminación, calefacción y ventilación realizadas siguiendo las más exigentes normas de construcción, proveerán a los alumnos el ambiente confortable y seguro que merecen y necesitan para acompañar su educación.