

AMBITO EMPRESARIO

CORPORATIVO

ACEITES YBARRA

Geson S.A. anunció el regreso de los productos gourmet de Ybarra, empresa española del rubro alimentario. Los aceites Ybarra dejaron su huella en los hogares argentinos y ahora están de vuelta. Más datos: www.geson.com.ar

CANCER DE MAMA

La diseñadora Carolina Herrera y Sony Pictures Television International unen esfuerzos en una campaña de prevención contra el cáncer de mama.

Con el fin de crear conciencia en Latinoamérica sobre la importancia de la prevención en la lucha contra el cáncer de mama, Sony Pictures Television International lanzó Iniciativa SER, una campaña que a través de la página www.iniciativaser.com ofrece a las mujeres de Latinoamérica toda la información necesaria sobre cómo prevenir, diagnosticar y tratar el cáncer de mama.

RECURSOS HUMANOS

"Especialistas para especialistas". Ese es el lema de la consultora de Recursos Humanos Retail Management Consulting (www.latamrmc.com), que brinda servicios de selección, capacitación, *coaching* para ejecutivos y compen-

saciones para empresas de *retail* y de servicios.

CLUB PERSONAL

Por quinto año consecutivo, Personal continúa ofreciendo beneficios como parte de su programa de afinidad Club Personal. Este año, con un espacio exclusivo dentro del Shopping Terrazas, en la base del Cerro Cathedral. Allí los clientes de Personal podrán asociarse, canjear puntos, participar en diversos juegos, ganar premios y disfrutar de los beneficios del Club.

DESPEDIDA A LAS LEONAS

Medifé, empresa de medicina prepaga de alcance nacional, despidió al seleccionado femenino de hockey Las Leonas antes de su viaje a China para buscar la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Beijing, durante una reunión realizada en el Zoológico de Buenos Aires.

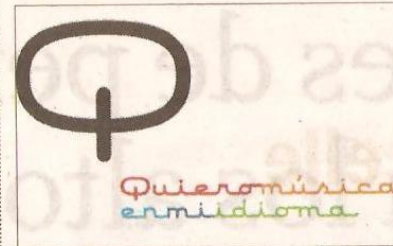
PARA ESTACIONAR MEJOR

Masparking, empresa dedicada a vender plataformas multiplicadoras de espacios de estacionamiento y agente oficial de Klaus Multiparking, inauguró su show room en Buenos Aires. Las plataformas de Masparking están destinadas a

solucionar el problema del estacionamiento, generado por el crecimiento de los emprendimientos inmobiliarios.

ADQUISICION

El grupo SESA Select, perteneciente a la división de Recursos Humanos Especializados del Grupo Vedior NV, anunció su ingreso a Randstad, compañía multinacional de provisión de servicios de recursos humanos. A partir de la compra de Vedior, Randstad se convierte en la segunda empresa más grande a nivel mundial de servicios de Recursos Humanos, con un volumen de negocios anual de 17.600 millones de euros, presencia en 53 países, más de 5.400 oficinas, 34.000 empleados y una fuerza laboral diaria que supera los 700.000 colaboradores.



MUSICA EN MI IDIOMA

A partir del 4 de agosto llega *Quiero música en mi idioma*, una señal para los amantes de la música en español, ubicada en el canal 69 y 501 (digital) de Multicanal y Cablevisión.

Artear presentó su nueva señal, con propuestas de programación producidas especialmente y que abarcarán cada uno de los géneros musicales, como rock nacional y latinoamericano, hip-hop, reggaeton, música alternativa, pop y melódico, entre otros.

CLARO 3G

La red de 3G de Claro se convirtió en la de mayor cobertura de toda la Argentina al llegar a Capital Federal, Gran Buenos Aires y a 73 ciudades de 21 provincias de nuestro país, según informes de la empresa.

Antes de fin de año la red de 3G sumará setenta ciudades adicionales del interior del país, incluyendo Santa Cruz y Tierra del Fuego, siempre según datos de la compañía.

SALON DE MARROQUINERIA

Se realizó el lanzamiento de SUMA, el primer Salón Unificado de Marroquinería y Accesorios de Moda.

El encuentro se desarrollará del 15 al 17 de agosto próximo en el Pabellón 6 del Centro de Exposiciones de Costa Salguero.

